

Dipartimento di

Ingegneria informatica, automatica e gestionale Antonio Ruberti

**Monitoraggio e Rendicontazione
del Piano Strategico Triennale
2023 – 2025**

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2024)	17
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	17
PARTE B	18
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)	18
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)	18
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2024-2025	19



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 24 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	47 Triennio 2020-2022	≈t-1	14
	Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	8 spin-off 2 brevetti	≥t-1	9 spin-off/startup 2 brevetti
	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	2.077.342€	≥t-1	4.188.131€
	Numero di partecipazione a consorzi	1	≥t-1	2
Note				
<p><i>L'obiettivo 1 risulta complessivamente raggiunto nell'anno 2023.</i></p> <p><i>I target sono stati raggiunti su tutti gli indicatori, con un piccolo calo sulle iniziative di divulgazione scientifica, la cui numerosità potrebbe però essere inaffidabile considerando la non sistematica mappatura di tali iniziative all'interno del nuovo portale di Terza Missione predisposto dall'Ateneo. Si procederà alla sensibilizzazione del corpo docente per tenere traccia di tutte le iniziative di divulgazione scientifica.</i></p> <p><i>L'indicatore relativo ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi è stato rimodulato nella baseline in coerenza al dato trasmesso al Settore Valutazione.</i></p>				
OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca	Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente	120/99 (1,21)	≈t-1	199/115 (1,73)
Note				
<p><i>L'obiettivo è stato ampiamente superato. Il valore di riferimento è stato riportato al valore annuale da quello triennale, per favorire il confronto anno per anno.</i></p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.3 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero incontri di orientamento alle pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica	-	1	1
	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%	≥ valore 2015-2019	Valutazione VQR periodo 2023 non ancora disponibile
Note				
<p><i>Il target è stato raggiunto sul primo indicatore. Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i></p>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento	Valutazione media degli OPIS dei CdS	Situazione preesistente	≥t-1	2,94
	Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea	Situazione preesistente	≈t-1	94.02
	Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi	Situazione preesistente	≥t-1	4
Note				
<p><i>Non è stato possibile verificare completamente il raggiungimento del target, ma il Dipartimento sta procedendo ad ulteriori estrazioni dati per verificare i valori di baseline per il triennio 2019-2022 e la situazione all'anno 2023 e 2024. Anche le iniziative di placement sono distribuite all'interno dei diversi CAD nonché per iniziativa di singole persone del corpo docente; questo decentramento risulta virtuoso perché aumenta il numero di iniziative, ma inefficace in termini di monitoraggio. I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti.</i></p>				
OB.5	Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG	Situazione preesistente	≥t-1	4



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità	Numerosità degli studenti del DIAG	4900	≈t-1	4523
	Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree	48,37 /50 (media triennio)	≥t-1	45,15 /50
	Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale	Situazione preesistente	≥t-1	//
Note				
<p><i>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024. Anche l'obiettivo relativo all'aumento del punteggio di test delle coorti in ingresso non è stato raggiunto, ma questo è solo parzialmente riconducibile alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili.</i></p> <p><i>Alcune rilevazioni si stanno sistematizzando tramite il coinvolgimento del Settore Elaborazione Dati di Ateneo.</i></p>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.6 Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Formazione	16	≥t-1	18
	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione	24	≥t-1	33
	Numero di studenti iscritti ai master	43	≥t-1	65
	Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato	184	≈t-1	196
	Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo	Situazione preesistente	≥t-1	37
Note				
<p><i>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore sono aumentati negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto.</i></p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%	≥ valore 2015-2019	Valutazione VQR periodo 2023 non ancora disponibile
Note				
Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione	Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	26%	≥t-1	43.45%
	Numero di visiting in ingresso	8	≥t-1	6
	Numero di visiting in uscita	1	≥t-1	0
	Numero di progetti di ricerca con partner internazionali	11	≥t-1	10
Note				
L'obiettivo appare solo parzialmente raggiunto, facendo riferimento alla percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali, incrementata in modo molto significativo nel 2023 e confermata nel 2024. Risultano invece diminuiti i visiting in ingresso, ma si rimanda a una analisi approfondita sui finanziamenti ricevuti dall'Ateneo rispetto alle domande presentate dal DIAG, che potrebbe non aver responsabilità del decremento rilevato. I visiting in uscita non sono sistematicamente tracciati all'interno del Dipartimento e si è stabilito come monitorare il dato futuro. La progettualità risulta leggermente in flessione ma è importante sottolineare come i molti progetti PNRR abbiano spostato la capacità del DIAG su progetti nazionali, con ovvie ricadute su quelli internazionali.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca	Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni	50 [media annuale del 2020-2022]	≥t-1	67
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	≥t-1	~ 656000
Note				
<i>L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto, sicuramente grazie alle numerose progettualità PNRR. Il valore target sarà da rivalutare per il triennio 2026-2028, in cui non si prevede una coerente quantità di risorse disponibili.</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica	Numerosità studenti per docente interno ¹	49 [4900/99]	≤t-1	38.33
	Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵	1.633 [4900/3]	≤t-1	1507.67
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	≥t-1	~ 656000
	Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵	Situazione preesistente	≥t-1	300
Note				
<i>L'obiettivo risulta raggiunto parzialmente, poiché la numerosità di risorse per studente risulta incrementata, tuttavia la capienza delle aule permane su un livello costante e assolutamente insufficiente per erogare didattica di qualità. Gli organi di indirizzo del DIAG hanno ampiamente segnalato all'Ateneo la necessità di ulteriori aule da mettere a disposizione del DIAG, possibilmente in maniera dedicata ai suoi CdS, che risultano da anni tra i più numerosi di Ateneo.</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023

¹ Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa	Numerosità docenti per unità di personale TAB	5,21 [99/19]	≤t-1	6.21
	Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB	109.333,80 €	≥t-1	220.427,95 €
Note				
<p><i>L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.</i></p> <p><i>Le risorse gestite dal personale TAB sono state mappate per l'anno 2022, dato non ancora disponibile nella presentazione del piano strategico triennale DIAG, con un incremento nel 2023 e un decremento nel 2024, ma raggiungendo importi comunque superiori al valore di baseline.</i></p>				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	Situazione preesistente	≥t-1	0.23
	Numero di docenti, ricercatori, post-doc e studenti di dottorato coinvolti in contratti conto terzi	Situazione preesistente	≈t-1	//
	Proventi da contratti conto terzi	ca. 700.000 €/anno	≥t-1	830,304
	Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese	17+23+33 Triennio 2020-2022	≥t-1	37
Note				
<p><i>Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di</i></p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<p><i>difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</i></p>				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility	Numero di iniziative per il superamento del gender gap	Situazione preesistente	$\geq t-1$	8
	Numero di iniziative per la sostenibilità	-	$\geq t-1$	3
Note				
<p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p>				



Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento	Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5)	-	4	Non implementato
	Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5)	-	4	Non implementato
Note				
<i>L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo.</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	47 Triennio 2020-2022	≈t-1	9
	Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	8 spin-off 2 brevetti	≥t-1	8 spin-off/startup 2 brevetti
	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	2.077.342 €	≥t-1	3.191.904 €
	Numero di partecipazione a consorzi	1	≥t-1	2
Note				
<p><i>L'obiettivo 1 risulta complessivamente raggiunto nell'anno 2024.</i></p> <p><i>I target sono stati raggiunti su tutti gli indicatori, con un piccolo calo sulle iniziative di divulgazione scientifica, la cui numerosità potrebbe però essere inaffidabile considerando la non sistematica mappatura di tali iniziative all'interno del nuovo portale di Terza Missione predisposto dall'Ateneo. Si procederà alla sensibilizzazione del corpo docente per tenere traccia di tutte le iniziative di divulgazione scientifica.</i></p> <p><i>Le startup sono tornate sul valore del 2022 per pensionamento di un docente responsabile di una startup.</i></p> <p><i>L'indicatore relativo ai proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi è stato rimodulato nella baseline in coerenza al dato trasmesso al Settore Valutazione.</i></p>				
OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca	Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente	120/99 (1,21)	≈t-1	189/115 (1,64)
Note				
<p><i>L'obiettivo è stato ampiamente superato. Il valore di riferimento è stato riportato al valore annuale da quello triennale, per favorire il confronto anno per anno.</i></p>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.3 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero incontri di orientamento alle pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica	-	1	1
	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%	≥ valore 2015-2019	Nuova valutazione VQR non ancora disponibile
Note				
<i>Il target è stato raggiunto sul primo indicatore. Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento	Valutazione media degli OPIS dei CdS	Situazione preesistente	≥t-1	3,01
	Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea	Situazione preesistente	≈t-1	97.72
	Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi	Situazione preesistente	≥t-1	7
Note				
<i>Non è stato possibile verificare completamente il raggiungimento del target, ma il Dipartimento sta procedendo ad ulteriori estrazioni dati per verificare i valori di baseline per il triennio 2019-2022 e la situazione all'anno 2023 e 2024. Anche le iniziative di placement sono distribuite all'interno dei diversi CAD nonché per iniziativa di singole persone del corpo docente; questo decentramento risulta virtuoso perché aumenta il numero di iniziative, ma inefficace in termini di monitoraggio. I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti.</i>				
OB.5 Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità	Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG	Situazione preesistente	≥t-1	17
	Numerosità degli studenti del DIAG	4900	≈t-1	4765



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree	48,37 /50 (media triennio)	≥t-1	38,84 /50
	Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale	Situazione preesistente	≥t-1	99,42 /110
Note				
<p><i>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024. Anche l'obiettivo relativo all'aumento del punteggio di test delle coorti in ingresso non è stato raggiunto, in particolare per l'anno 2024, ma questo è solo parzialmente riconducibile alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. Il voto medio degli iscritti alla magistrale costituisce un dato disponibile per il 2024 e in fase di rilevazione per gli anni precedenti; il dato costituirà ulteriore elemento di analisi. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili. Alcune rilevazioni si stanno sistematizzando tramite il coinvolgimento del Settore Elaborazione Dati di Ateneo.</i></p>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.6 Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Formazione	16	≥t-1	0
	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione	24	≥t-1	59
	Numero di studenti iscritti ai master	43	≥t-1	101
	Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato	184	≈t-1	241
	Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo	Situazione preesistente	≥t-1	21
Note				
<p><i>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore sono aumentati negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto.</i></p>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
		(se presente)		
OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%	≥ valore 2015-2019	Nuova valutazione VQR non ancora disponibile
Note				
<i>Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.</i>				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione	Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	26%	≥t-1	41.89%
	Numero di visiting in ingresso	8	≥t-1	10
	Numero di visiting in uscita	1	≥t-1	0
	Numero di progetti di ricerca con partner internazionali	11	≥t-1	9
Note				
<i>L'obiettivo appare solo parzialmente raggiunto, facendo riferimento alla percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali, incrementata in modo molto significativo nel 2023 e confermata nel 2024. Risultano invece diminuiti i visiting in ingresso, ma si rimanda a una analisi approfondita sui finanziamenti ricevuti dall'Ateneo rispetto alle domande presentate dal DIAG, che potrebbe non aver responsabilità del decremento rilevato. I visiting in uscita non sono sistematicamente tracciati all'interno del Dipartimento e si è stabilito come monitorare il dato futuro. La progettualità risulta leggermente in flessione ma è importante sottolineare come i molti progetti PNRR abbiano spostato la capacità del DIAG su progetti nazionali, con ovvie ricadute su quelli internazionali.</i>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca	Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni	50 [media annuale del 2020-2022]	≥t-1	92
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	≥t-1	~ 682000
Note				
L'obiettivo è stato ampiamente raggiunto, sicuramente grazie alle numerose progettualità PNRR. Il valore target sarà da rivalutare per il triennio 2026-2028, in cui non si prevede una coerente quantità di risorse disponibili.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica	Numerosità studenti per docente interno ²	49 [4900/99]	≤t-1	38.43
	Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵	1.633 [4900/3]	≤t-1	1588.33
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	≥t-1	~ 682000
	Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵	Situazione preesistente	≥t-1	300
Note				
L'obiettivo non risulta raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024

² Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa	Numerosità docenti per unità di personale TAB	5,21 [99/19]	≤t-1	5.64
	Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB	109.333,80 €	≥t-1	145.086,55 €
Note				
<p><i>L'obiettivo risulta parzialmente raggiunto, poiché alla crescita del corpo docente non è corrisposta una coerente crescita di personale TAB.</i></p> <p><i>Le risorse gestite dal personale TAB sono state mappate per l'anno 2022, dato non ancora disponibile nella presentazione del piano strategico triennale DIAG, con un incremento nel 2023 e un decremento nel 2024, ma raggiungendo importi comunque superiori al valore di baseline. Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</i></p>				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	Situazione preesistente	≥t-1	0.16
	Numero di docenti, ricercatori, post-doc e studenti di dottorato coinvolti in contratti conto terzi	Situazione preesistente	≈t-1	//
	Proventi da contratti conto terzi	ca. 700.000 €/anno	≥t-1	866,702



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese	17+23+33 Triennio 2020-2022	≥t-1	32
Note				
<p><i>Il raggiungimento dell'obiettivo è parzialmente sotto controllo, poiché il monitoraggio del dato risulta particolarmente complesso. Da un lato lo spostamento del sistema di rilevazione delle iniziative di terza missione con centralizzazione di Sapienza ha palesato una criticità rispetto alla prassi di utilizzo di un sistema interno al DIAG, dall'altro è limitata l'attitudine del personale docente di tenere traccia delle iniziative di terza missione in cui si è coinvolti. Il coinvolgimento di altro personale non è mai tracciato e pertanto si valuterà l'eliminazione di tale indicatore, basato su misure non presenti in Dipartimento e di difficile controllo. Si evidenzia inoltre come i contratti conto terzi non siano più considerati meritevoli di essere annoverati tra le iniziative di terza missione, seppure essi costituiscano una evidente trasmissione di saperi sulla collettività, con beneficio congiunto dell'Ateneo e del Dipartimento. In sintesi, il DIAG prevede di rimodulare questo obiettivo nel futuro Piano Strategico Triennale.</i></p>				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility	Numero di iniziative per il superamento del gender gap	Situazione preesistente	≥t-1	5
	Numero di iniziative per la sostenibilità	-	≥t-1	1
Note				
<p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p>				



Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento	Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5)	-	4	Non implementato
	Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5)	-	4	Non implementato
Note				
L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo.				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2024)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2.077.342 €
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	8 spin-off/startup 2 brevetti
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	Dato non presente

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3.191.904 €
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	8 spin-off/startup 2 brevetti
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,16

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il Dipartimento presenta risultati generalmente in linea con i target definiti. Si sta strutturando una struttura dati più consolidata tramite la mappatura delle fonti dati e l'identificazione dei processi di acquisizione delle informazioni, prevedendo un monitoraggio nel tempo sempre più continuo e semplice.

Permangono le importanti criticità sugli spazi didattici legati a vincoli esterni al Dipartimento e che non consentono il pieno raggiungimento degli obiettivi triennali, senza l'adeguato supporto dell'Ateneo.



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 28/10/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.1 Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	14	9	11	
	Numero di spin-off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	9 spin-off/startup 2 brevetti	8 spin-off/startup 2 brevetti	9 spin-off/startup 3 brevetti	
	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	4.188.131€	3.191.904 €	3.500.000 €	
	Numero di partecipazione a consorzi	2	2	2	
Note					
<p><i>Il Dipartimento svolge sistematicamente iniziative di divulgazione scientifica, con l'obiettivo sia di valorizzare internamente i risultati di ricerca, favorendo la multidisciplinarietà, sia di trasferimento ai non addetti ai lavori delle ricerche realizzate dal Dipartimento. Tra gli eventi, sono presenti anche giornate dedicate a premi di laurea organizzate dal Dipartimento, roadshow e seminari di oratori nazionali e internazionali. Un'ampia documentazione di tali eventi di condivisione delle ricerche effettuate è presente sul sito di Dipartimento e sui canali email interni, in cui vengono tracciate puntualmente e pubblicate le iniziative realizzate.</i></p> <p><i>L'elemento di trasferibilità commerciale, legata a spin-off, start-up, brevetti, attualmente non è trasferito dall'Ateneo come elemento premiale, e per di più richiede il coordinamento di strutture dell'Ateneo stesso, con il risultato di un'inerzia implementativa dipartimentale. Va notato come l'indicatore meriti attenzione per il monitoraggio di dinamiche legate all'evoluzione di carriera delle risorse, soprattutto più giovani, dall'accademia alla ricerca industriale.</i></p> <p><i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni. Si propone un incremento di spin-off/startup e brevetti, in virtù delle varie iniziative che l'Ateneo sta realizzando in tal senso. Il mantenimento dei valori target attuali è un utile monitoraggio di prassi considerate punto di forza del Dipartimento.</i></p>					



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.2 Mantenere costante la numerosità dei prodotti di ricerca	Numero di prodotti di ricerca per anno / personale docente	199/115 (1,73)	189/115 (1,64)	194/115 (1,68)	
Note					
<p><i>Il Dipartimento beneficia degli accordi di Ateneo a supporto delle spese di APC (article processing charge). Il richiamo all'importanza di una elevata produttività è ribadito sistematicamente dal sistema di valutazione nazionale, dalla sua presentazione interna al Dipartimento (in occasione dei passaggi previsti dalla VQR) e dai criteri di tutti i bandi di assegnazione risorse. I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni. Il mantenimento dei valori target attuali è un utile monitoraggio di prassi considerate punto di forza del Dipartimento.</i></p>					
OB.3 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero incontri di orientamento alle pubblicazioni scientifiche per le persone in avvio della carriera accademica	1	1	1	
	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%(dato 2015-2019)	84%(dato 2015-2019)	≥ valore 2015-2019	
Note					
<p><i>Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile. Il Dipartimento è attento a veicolare iniziative di Ateneo o strutturate in proprio per supportare le persone in avvio di carriera accademica verso un'elevata qualità di ricerca e pubblicazione.</i></p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.4 Migliorare la qualità della didattica dei CdS di Dipartimento	Valutazione media degli OPIS dei CdS	2,94	3,01	3	
	Tasso di occupazione dei laureati dei CdS a 3 anni dalla laurea	94.02	97.72	95	
	Numero di iniziative relative al coinvolgimento di istituzioni e imprese per il placement dei laureandi	4	7	5	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Note					
<p>Le valutazioni OPIS dei CdS di Dipartimento risultano in crescita negli ultimi anni. Il monitoraggio di tali livelli di gradimento è operato a livello di Facoltà e trasferito sistematicamente ai singoli CAD, che hanno visibilità sia a livello di singolo docente/insegnamento, sia di specifiche criticità segnalate dalla presidenza dei CAD, o dagli organi in essi identificati (ad es. Osservatorio della Didattica).</p> <p>I tassi di occupazione risultano costantemente in crescita o costanti su valori elevatissimi e possono essere considerati target raggiunti. Tali livelli meritano comunque di rimanere come indicatori utili per monitorare il presidio di questa area di forza del Dipartimento. In virtù degli elevati tassi di occupazione può essere ridotto il target relativo alle iniziative di placement.</p>					
OB.5 Aumentare la qualità degli studenti dei CdS di Dipartimento mantenendo la numerosità	Numero di iniziative di orientamento per diffondere le attività formative di pertinenza del DIAG	4	17	10	
	Numerosità degli studenti del DIAG	4523	4765	4700	
	Risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree	45,15 /50	38,84 /50	40/50	
	Media del voto di laurea I livello degli iscritti alla magistrale	//	99,42 /110	99/110	
Note					
<p>In generale sono aumentate le iniziative di orientamento nel tempo, anche grazie ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo a cui ha partecipato il corpo docente del DIAG. Per il 2025 è considerato adeguato un valore mediano rispetto agli ultimi due anni. La numerosità degli studenti è limitatamente diminuita nel 2023, con un nuovo innalzamento nel 2024, che si cercherà di mantenere. I risultati variabili degli ultimi due anni sui risultati medi dei test di ammissione in ingresso delle Lauree appaiono solo parzialmente riconducibili alle attività del DIAG; il dato costituisce comunque un parametro da monitorare per prendere decisioni relative alla didattica erogata. Il voto medio degli iscritti alla magistrale costituisce un dato disponibile per il 2024 e in fase di rilevazione per gli anni precedenti. Il target di Dipartimento è di mantenere almeno il valore raggiunto, anche in attesa di analisi interne all'Ateneo che consentano di collocare il valore raggiunto in un più ampio spettro di CdS a confronto. È importante sottolineare come la numerosità degli studenti è ampiamente superiore alla capacità di spazi offerti ai CAD del DIAG e alle risorse docenti e di segreteria didattica disponibili; pertanto, il target di mantenimento è in parte significativa legato all'ottenimento da parte dell'Ateneo di spazi e delle altre risorse utili al raggiungimento di tale obiettivo.</p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.6	Numero di studenti iscritti ai Corsi di Alta Formazione	33	59	60	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
Aumentare impatto della Offerta Formativa Superiore	Numero di studenti iscritti ai master	65	101	100	
	Numero di studenti iscritti ai corsi di dottorato	196	241	240	
	Numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo	37	21	30	
Note					
<p>La numerosità di persone iscritte a corsi di formazione superiore è aumentata negli anni 2023 e 2024. Nel 2024 sono diminuiti i numeri sui corsi di formazione con incremento superiore dei corsi di alta formazione e di dottorato, anche complici i finanziamenti PNRR ricevuti. L'obiettivo si considera raggiunto. Per il 2025 il Dipartimento si propone di confermare i valori raggiunti, fermo restando la necessità di verificare l'impatto del PNRR su di essi.</p> <p>Il numero di pubblicazioni con firma di dottorandi/e entro i 3 anni dal titolo costituisce un elemento di interesse come outcome significativo dell'attività formativa del Dipartimento, ma la cui variabilità è molto legata ad elementi esterni, quali ad esempio i tempi di revisione dei diversi SSD, motivo per cui si ritiene adeguato un target mediato rispetto agli ultimi due anni.</p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.7 Supportare la ricerca di base e promuovere le attività a sostegno dell'eccellenza scientifica	Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	84%(dato 2015-2019)	84%(dato 2015-2019)	≥ valore 2015-2019	
Note					
Per la valutazione VQR è evidentemente necessario attendere i risultati relativi alla recente valutazione 2020-2024, non ancora disponibile.					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.8 Aumentare livello di internazionalizzazione	Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	43.45%	41.89%	42%	
	Numero di visiting in ingresso	6	10	8	



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
	Numero di progetti di ricerca con partner internazionali	10	9	9	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variate nel tempo.</i>					

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.9 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di ricerca	Numerosità degli assegni di ricerca, RTD tipo A e RTT e nuovi docenti esterni	50 [media annuale del 2020-2022]	92	75	
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	400.000€/anno media del triennio 2020-2022	~ 682000	~ 682000	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variate nel tempo. Rimangono "code" del PNRR valorizzabili. Si vuole mantenere il valore delle apparecchiature disponibili.</i>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.10 Incrementare le risorse umane e quelle infrastrutturali dedicate all'attività di didattica	Numerosità studenti per docente interno ³	38.33	38.43	38	
	Numerosità studenti per personale TAB dedicato alla didattica ⁵	1507.67	1588.33	1550	
	Valore delle apparecchiature dedicate all'attività di didattica e ricerca	~ 656000	~ 682000	~ 682000	
	Capienza complessiva delle aule direttamente gestite dal DIAG / totale studenti iscritti su CdS incardinati sul DIAG ⁵	300	300	300	
Note					
<i>I valori target sono stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variate negli ultimi due anni. Si vuole mantenere il valore delle apparecchiature disponibili.</i>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.11 Incrementare le risorse TAB per gestione organizzativa	Numerosità docenti per unità di personale TAB	6.21	5.64	5.64	
	Entrate di Dipartimento per unità di personale TAB	220.427,95 €	145.086,55 €	145.000 €	
Note					

³ Indicatori legati alle scelte degli organi centrali di Ateneo, sia in termini di riduzione della numerosità di studenti in ingresso, sia dell'assegnazione al Dipartimento di nuovo personale docente / personale TAB / aule



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
<p><i>L'incremento di risorse TAB, non di competenza diretta del Dipartimento, risulta elemento complesso su cui intervenire ma che si vuole monitorare, mantenendo almeno i valori ottenuti per il 2024.</i></p>					

Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.12 Aumentare impegno nella Terza Missione	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	0.23	0.16	0.18	
	Numero di accordi collaborazione con istituzioni e imprese	37	32	35	
Note					
<p><i>Il Dipartimento è molto coinvolto in iniziative di Terza Missione il cui tracciamento però non è sistematico, principalmente perché esse non sono considerate elemento di valutazione. L'Ateneo ha avviato diverse iniziative utili a realizzare strumenti semplici di monitoraggio delle attività svolte, nonché iniziative per la sensibilizzazione sul tema. Il Dipartimento sta procedendo a sensibilizzare il personale docente e TAB sull'importanza di valorizzare il proprio coinvolgimento in iniziative di terza missione. Rimangono alcune criticità legate al sito web dipartimentale, che si prevede di affrontare nel 2026. I valori target sono pertanto stati stabiliti cercando di confermare i valori degli ultimi anni, eventualmente mediando prestazioni variare negli ultimi due anni.</i></p>					



Anno 2025					
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale 					
Linea strategica Dipartimentale:					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.13 Aumentare impegno nella Social Responsibility	Numero di iniziative per il superamento del gender gap	8	5	6	
	Numero di iniziative per la sostenibilità	3	1	2	
Note					
<p><i>L'obiettivo risulta sotto osservazione del Dipartimento perché, se da un lato sono storicamente molte le iniziative dedicate al superamento del gender gap, e su di esse il DIAG sta investendo tramite la propria Commissione GEP di recente istituzione, dall'altro appare evidente la complessità di monitorare le specifiche iniziative per la sostenibilità, che seppure svolte dal corpo docente rimangono conoscenza spesso decentralizzata.</i></p>					
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (2023 e 2024)		Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/12/2025
OB.14 Migliorare il welfare del Dipartimento	Livello di soddisfazione percepito dal personale docente (scala 1-5)	Non implementato		Non implementato	4
	Livello di soddisfazione percepito da personale TAB (scala 1-5)	Non implementato		Non implementato	4
Note					
<p><i>L'obiettivo non risulta raggiunto poiché l'indagine non è stata svolta a livello dipartimentale. L'Ateneo ha realizzato una apposita indagine di cui il DIAG chiederà le relative evidenze, con particolare riferimento al benchmark tra personale dipendente del DIAG ed i valori medi di Ateneo.</i></p>					

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3.191.904 €
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	8 spin-off/startup 2 brevetti
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,16



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2024-2025

Il Dipartimento rendiconta i principali risultati in termini di risultati raggiunti relativamente alla didattica, alla ricerca, alla terza missione/impatto sociale, all'ASN e al reclutamento.

Il Dipartimento riesamina l'analisi SWOT del proprio Piano Strategico 2024-2025 al fine di confermarne la validità alla luce di quanto accaduto nel triennio.

(Circa 2000 parole – ove possibile si suggerisce di inserire i link relativi ad eventuale documentazione di riferimento)

il triennio 2023-2025 evidenzia un trend di crescita equilibrata tra le diverse dimensioni della missione dipartimentale: formazione, ricerca, impatto sociale e sviluppo del capitale umano. Pur persistendo criticità strutturali (spazi didattici limitati, difficoltà nel monitoraggio delle attività di terza missione e carenza di personale TAB), il Dipartimento ha raggiunto una importante percentuale dei target previsti nel Piano Strategico di Dipartimento, consolidando il proprio ruolo di riferimento scientifico e formativo all'interno dell'Ateneo e nel panorama nazionale.

Didattica

Nel triennio 2023-2025 il DIAG ha consolidato una qualità della didattica complessivamente elevata, come attestano i risultati delle valutazioni **OPIS** (passate da 2,94 a 3,0 punti medi), e gli **alti tassi di occupazione dei laureati**, costantemente superiori al 95% a tre anni dal conseguimento del titolo. Le iniziative di **placement e collaborazione con imprese e istituzioni** sono cresciute in numero e varietà, promuovendo un sempre maggiore allineamento tra competenze formative e bisogni del mercato del lavoro. L'impegno sul fronte dell'**orientamento in ingresso** è stato particolarmente significativo, con un aumento delle attività di promozione dei corsi di studio e di partecipazione ai progetti di orientamento promossi dall'Ateneo. Si segnala tuttavia la persistente criticità legata alla **carenza di spazi didattici**, che limita l'espansione della popolazione studentesca e impone una gestione oculata delle risorse disponibili. Nel complesso, il Dipartimento ha mantenuto un'alta **numerosità di studenti** (oltre 4.700 iscritti) e un buon livello medio di performance accademica, nonostante l'aumento delle coorti in ingresso e il rapporto studenti/docenti superiore alla media di Ateneo.

Ricerca

Il DIAG ha confermato la propria posizione di eccellenza scientifica a livello nazionale e internazionale. Il **numero medio di prodotti di ricerca per docente** si è mantenuto su livelli molto alti (circa 1,7 per docente nel 2023-2025), mentre i **proventi da ricerche commissionate e da finanziamenti competitivi** hanno superato stabilmente i **3,5 milioni di euro** annui, con un incremento di oltre il 60% rispetto al triennio precedente. Il Dipartimento ha promosso iniziative sistematiche di **divulgazione scientifica** (seminari, premi di laurea, eventi tematici, roadshow e incontri con relatori internazionali), con l'obiettivo di valorizzare la produzione scientifica e favorire la contaminazione interdisciplinare. La **qualità della ricerca** è supportata da un crescente numero di pubblicazioni in fascia alta (valutazioni VQR 2020-2024 in attesa), dal sostegno alla formazione dei giovani ricercatori e da un forte coinvolgimento nei **programmi PNRR**. L'internazionalizzazione rimane un ambito in evoluzione: la quota di pubblicazioni con coautori stranieri si attesta intorno al **42%**, mentre i progetti con partner internazionali restano numerosi ma stabili.

Terza missione

Le attività di **terza missione** hanno mostrato un andamento complessivamente positivo, pur con alcune difficoltà di tracciamento. Il numero di **iniziative registrate** rispetto al personale docente si è mantenuto costante (circa 0,18 per docente), mentre i **proventi da contratti conto terzi** superano gli **800.000 euro annui**; tale misura, pur non essendo considerata dall'Anvur un indicatore di terza missione, viene considerata dal Dipartimento una misura utile a verificare sia l'utilità delle ricerche svolte, a favore della collettività e le organizzazioni, sia la capacità dipartimentale di trasferire tale valore all'esterno delle mura universitarie. Sono stati siglati numerosi **accordi di collaborazione con imprese e istituzioni** (oltre 30 attivi nel triennio), a testimonianza di un costante impegno nel trasferimento tecnologico e nella valorizzazione dei risultati della ricerca. Nel campo della **responsabilità sociale**, il Dipartimento ha rafforzato il proprio impegno verso la **parità di genere** attraverso l'attività della **Commissione GEP**, e ha promosso diverse **iniziative per la sostenibilità ambientale e sociale**, anche se non ancora sistematicamente monitorate. Le azioni di **welfare interno** (benessere del personale docente e TAB) restano in via di consolidamento, in attesa dei risultati dell'indagine d'Ateneo sui livelli di soddisfazione.



Reclutamento

Il triennio ha visto un rafforzamento della **base di ricerca e della capacità di reclutamento**. Il numero di **assegni di ricerca, RTD-A, RTD-B e nuovi docenti esterni** è cresciuto sensibilmente, passando da una media di 50 unità (2020-2022) a oltre **90 nel 2024**, per poi stabilizzarsi a **75 nel 2025**.

Questo incremento è stato favorito dai finanziamenti PNRR e dalle politiche di reclutamento attuate dall'Ateneo.

In relazione al **riesame dell'analisi SWOT** del proprio Piano Strategico, il Dipartimento evidenzia quanto segue.

Si confermano i punti di forza (strengths), con l'aggiunta della capacità del DIAG di sviluppare e consolidare **reti di collaborazione interdipartimentale e con enti territoriali** (pubblici e privati), rafforzate dal PNRR.

Si confermano i punti di debolezza (weaknesses), ma riconoscendo il progresso nella collaborazione scientifica internazionale (oltre 40% delle pubblicazioni con coautori esteri) a riduzione della criticità sull'internazionalizzazione, seppure si segnala la necessità di **politiche di mobilità e scambio più strutturate** per ricercatori e dottorandi.

Si confermano le opportunità (opportunities), evidenziando la possibilità di valorizzare i risultati del PNRR tramite la creazione di **laboratori permanenti e partnership industriali strutturate**, per dare continuità alle attività finanziate e generare un impatto stabile sul territorio.

Si confermano le minacce (threads), aggiungendo il rischio di **ridotte possibilità di reclutamento** di una generazione di ricercatori RTD-A formati e produttivi, acquisiti con risorse straordinarie legate al PNRR, rendendo urgente trovare risorse e strategie per garantirne la continuità e non disperdere il capitale umano costruito.